

KINETIX® MS850

ROULEAU MAGNÉTIQUE BLANC MAT 0,85 MM

Caractéristiques et avantages

- Produit sans plomb
- Peut être plié et tordu sans altérer ses propriétés magnétiques
- Facile à percer, découper (aux ciseaux, au couteau ou à l'emporte-pièce)
- Applications : supports promotionnels en intérieur pour des campagnes à court terme

Stockage

- Conserver le matériau dans son emballage d'origine lorsqu'il n'est pas utilisé.
- Peut être stocké jusqu'à 2 ans dans son conditionnement d'origine.
- Température de stockage recommandée : entre 20°C et 25°C, avec un taux d'humidité relative de 50 %.

Impression

- Le matériau doit être à température ambiante et à un taux d'humidité relative d'environ 50 % avant impression.
- Veiller à ce que la surface soit exempte de poussière, de saleté et d'électricité statique. Le port de gants est recommandé lors de la manipulation.
- Vérifier que l'imprimante dispose d'un chemin de transport non ferreux pour assurer une bonne alimentation du matériau.
- Effectuer un test d'impression avant toute production en série.
- Compatible avec les imprimantes Solvant, Éco-Solvant, Latex et UV-C.

Lamination

- Nettoyer la surface de pose et le matériau avant l'application.
- S'assurer que toute la surface du matériau adhère bien au support réceptif pour éviter tout soulèvement des visuels.



Caractéristiques	Résultat
Épaisseur	850 mic
Poids	2,9 kg/m ²
Force d'attraction	48-50 g/cm ²
Propriétés magnétiques Br	1839 Gs
Propriétés magnétiques HcB	1383 Oe
Propriétés magnétiques HcJ	1932 Oe

Code produit	Largeur (mm)	Longueur (mm)
INM100136	620	30
INM100139	1000	10
INM100142	1200	10

Nous appliquons une politique d'amélioration continue et nous nous réservons le droit de modifier les produits et spécifications en conséquence, sans préavis. Toute information communiquée, oralement ou par écrit, est fournie à titre indicatif et de bonne foi, mais ne constitue ni une condition contractuelle ni une partie d'un contrat. Nous déclinons toute responsabilité en cas de variations, y compris pour les pertes directes, indirectes ou consécutives. Il incombe au client de s'assurer de l'adéquation du produit à l'usage prévu et d'assumer tous les risques et responsabilités liés à la sélection, l'utilisation ou l'impossibilité d'utiliser les produits.